

CONCEJO DE BOGOTÁ 31-07-2025 12:55:29

2025ER21230 O 1 Fol:17 Anex:0

ORIGEN: INSTITUTO DISTRITAL PARA LA ECONOMIA SOCIAL-IPES/WILFRE

DESTINO: COMISION 1º PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT

ASUNTO: RTA PROPOSICIÓN NO. 924 DE 2025

OBS: N° 2025 - 014681

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
COMUNICACIONES - ENVIADAS**AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:**Radicado: **10-816-2025-014681**

Fecha: 31/07/2025 - 12:37 PM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No.Folios: 17 Anexos: 1



Bogotá, D.C.

Doctor

DAVID ANDRES GIRALDO UMBARILA

Subsecretario

Comisión Primera del Plan de Desarrollo

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Ciudad

Asunto: Respuesta al Radicado IPES 10-812-2025-013366, Radicado Concejo 2025EE13632 - Proposición No. 924 de 2025, aprobada en Sesión de la Plenaria el 19 de julio de 2025.

Respetado subsecretario,

Con atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social - IPES, la cual *“El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”*.

1. ¿Se excluyó finalmente el cobro general de retribución económica a los vendedores informales por el uso del espacio público? ¿Cuál es la tabla de retribución que se usará para el cobro del uso del espacio público?

Respuesta:

Efectivamente, se excluyó el cobro general de retribución económica a las personas vendedoras informales por el aprovechamiento económico del espacio público. Esta decisión se adoptó a partir de las propuestas expresadas por los propios vendedores informales durante los espacios de diálogo desarrollados en el proceso de elaboración del protocolo, así como de los análisis técnicos y operativos adelantados en conjunto con las entidades administradoras del espacio público, la Secretaría de Gobierno y la Secretaría de Hacienda.

En síntesis, conforme a lo establecido en el artículo 32 del Decreto 315 de 2024, se determinó que toda persona reconocida como vendedora informal que reciba autorización para el aprovechamiento económico del espacio público sin mobiliario del IPES estará exenta de realizar pagos por concepto de retribución económica a la ciudad.

Adicionalmente, se definió que, dado que antes de la expedición del Decreto 315 de 2024 y del Protocolo para el Aprovechamiento Económico del Espacio Público para las Ventas

PA03-FO-022
V11

Página 1 de 17

Carrera 9 N° 10-59
PBX. 6014841930
Línea Gratuita
018000517621
www.ipes.gov.coALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Informales ya se efectuaban cobros por el uso del mobiliario del IPES, dichos cobros pasarán a constituirse formalmente como una retribución económica. En consecuencia, toda persona reconocida como vendedora informal que reciba autorización para el aprovechamiento económico del espacio público con mobiliario del IPES deberá realizar una retribución económica a la ciudad, por un valor similar al que venía pagando antes de la expedición del protocolo mencionado.

2. ¿Cuáles son los tiempos exactos para que las entidades administradoras del espacio público definan sus inventarios y para que IPES asuma la gestión del aprovechamiento?

Respuesta:

De acuerdo con el Protocolo para el Aprovechamiento Económico del Espacio Público para las Ventas Informales en su apartado 7.16, se estableció un año máximo de implementación del protocolo, por tanto las acciones señaladas en esta pregunta estarían contempladas dentro de ese año, comprendiendo que no todas dependen en su totalidad del IPES, dado que se involucran a otras entidades y por ende se ve condicionada su materialización a la adecuada coordinación y colaboración interinstitucional, de la cual ya dieron muestra el IPES y las entidades distritales durante la creación de este protocolo.

3. ¿Qué cronograma tiene el IPES para la implementación progresiva del protocolo en zonas priorizadas? ¿Cuáles son esas zonas priorizadas? (si tiene un mapa para la representación gráfica adjúntelo)

Respuesta:

Como se refirió en la respuesta anterior, el IPES cuenta con un año para la implementación progresiva en las zonas priorizadas, actualmente el IPES se encuentra adecuando su documentación y proceso internos, a la par que realiza las primeras gestiones para lograr una coordinación interinstitucional. Para brindar un mayor detalle, se cita a continuación el apartado 7.16 del Protocolo para el Aprovechamiento Económico del Espacio Público para las Ventas Informales:

“7.16. PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN: Una vez aprobado el Protocolo para el Aprovechamiento Económico en el Espacio Público Gestionado por el Instituto para la Economía Social – IPES por parte de la Comisión Intersectorial del Espacio Público (CIEP), se establecerá un período de hasta un (1) año para su implementación y puesta en operación.

“Es importante precisar que la organización, recuperación y adecuación física del espacio público corresponde a las entidades administradoras del espacio público, de acuerdo con sus competencias legales y reglamentarias. Estas entidades son las responsables de realizar las intervenciones físicas, técnicas y operativas necesarias en las zonas priorizadas de la ciudad, las cuales serán previamente definidas a través de los espacios de coordinación interinstitucional con el IPES.

“Una vez las zonas hayan sido intervenidas, adecuadas y entregadas formalmente al IPES, este asumirá la competencia para gestionar el aprovechamiento económico del espacio público, en los términos establecidos en el presente Protocolo, en el Decreto

Distrital 315 de 2024, y en las normas vigentes que regulan la materia, así como aquellas que las modifiquen, adicionen o deroguen.

“Por lo tanto, las zonas objeto de intervención deberán cumplir cabalmente con las disposiciones previstas en el Protocolo, así como con las obligaciones derivadas del marco normativo aplicable, garantizando un uso ordenado, sostenible y en beneficio del interés general.

“Durante este periodo, el Instituto adoptará las medidas necesarias para garantizar una implementación ordenada y efectiva. Esto incluirá acciones como la socialización del protocolo con los vendedores informales y demás actores clave, la adecuación de los procesos administrativos y operativos del IPES, y el fortalecimiento de estrategias de acompañamiento social y técnico para facilitar la adaptación progresiva de los beneficiarios. Asimismo, se priorizará el cumplimiento de los principios de protección de los derechos de los vendedores informales y la sostenibilidad del espacio público, asegurando que todas las acciones se alinean con el marco normativo vigente.

“El enfoque integral de este proceso busca equilibrar la dinamización económica del espacio público con la garantía de condiciones dignas para los vendedores informales, respaldando tanto la inclusión social como la preservación de los bienes comunes urbanos.

“Parágrafo: Durante el periodo de implementación la aplicación de las actividades de inspección, vigilancia y control por parte de las autoridades correspondientes se podrán realizar a cualquier persona que realice la actividad de ventas informales en el espacio público.”

4. ¿Qué instancias específicas de coordinación se han previsto, con qué frecuencia sesionarán y cómo garantizarán que las decisiones sean vinculantes para todas las entidades involucradas?

Respuesta:

Dentro del protocolo en su apartado 7.12 se establece la gestión por zonas priorizadas del IPES, en este se explica que:

“el IPES articulará con las entidades administradoras del espacio público y/o aquellas involucradas en el proceso, para establecer la disponibilidad temporal de espacios en zonas priorizadas para la reubicación de los vendedores informales. Realizada esta tarea, el IPES radicará dentro del ejercicio articulador a la(s) entidad administradora(s) la solicitud de disponibilidad del espacio público para el aprovechamiento económico para las ventas informales, adjuntando toda la documentación requerida. Para lo cual, la entidad(es) administradoras dispondrán de 3 días hábiles para emitir respuesta.”

De acuerdo con los avances y conversaciones sostenidas entre las entidades, se ha observado que el espacio específico que mejor garantiza los objetivos de esta articulación y el carácter vinculante de los acuerdos y decisiones allí logrados, sería la Comisión Intersectorial del Espacio Público.

5. ¿Cómo se están distribuyendo las funciones concretas de vigilancia y control para los vendedores informales entre las entidades distritales, y qué personal y presupuesto tienen destinado para ello?

Respuesta:

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, el Instituto para la Economía Social (IPES) tiene como función principal la implementación de políticas, planes, programas y proyectos orientados a brindar alternativas socioeconómicas a la población que ejerce actividades de venta informal en el espacio público. Su propósito es contribuir a la dignificación, inclusión productiva y mejoramiento de las condiciones de vida de esta población.

En ese marco, es importante señalar que el IPES no tiene funciones directas de vigilancia y control sobre las y los vendedores informales. Estas competencias recaen principalmente en las Alcaldías Locales, bajo la coordinación de la Secretaría Distrital de Gobierno, y con el apoyo de la Policía Metropolitana de Bogotá y la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, entidades responsables de las acciones de recuperación, vigilancia y control del espacio público en la ciudad.

Por su parte, el IPES contribuye a la gestión integral de atención a la población vendedora informal mediante el desarrollo de acciones orientadas a su inclusión y sostenibilidad, tales como:

- Gestionar, disponer y ofrecer alternativas comerciales y mecanismos para la generación de ingresos, dirigidos a vendedoras y vendedores informales.
- Adelantar procesos de registro, identificación y caracterización de esta población, como base para su reconocimiento institucional y acceso a servicios públicos y sociales.
- Realizar seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales, como instrumento de inclusión social y productiva, en el marco del fortalecimiento de la economía popular y el respeto por la dignidad humana.
- Desarrollar procesos de formación integral y orientación para la empleabilidad, a través de la Ruta de Formación Integral, dirigida tanto a vendedoras y vendedores informales como a sus familias.
- Implementar planes de intervención en zonas de alta presencia de venta informal, con un enfoque centrado en el acompañamiento social, la articulación interinstitucional y el respeto por los derechos de la población atendida.
- Fomentar acciones de sostenibilidad en estas zonas, mediante estrategias de autorregulación, corresponsabilidad ciudadana y uso adecuado del espacio público.
- Gestionar alianzas público-privadas y con otros actores estratégicos, con el fin de ampliar las oportunidades económicas de esta población y facilitar su tránsito hacia condiciones más estables y sostenibles de inclusión productiva.

En cuanto a los recursos humanos, el IPES cuenta actualmente con un equipo de gestores territoriales que hacen presencia constante en el espacio público. Este personal desempeña un papel fundamental en el acompañamiento a la población vendedora informal, mediante acciones de sensibilización, orientación pedagógica, identificación y caracterización, así como en la oferta directa de alternativas socioeconómicas.

Los gestores territoriales también son responsables de implementar los protocolos institucionales y brindar acompañamiento personalizado a las y los vendedores informales en sus procesos de inclusión, acceso a oportunidades y transición hacia modelos más estables de subsistencia económica, en el marco de la economía social y popular.

Las acciones dirigidas a la población vendedora informal que ejerce su actividad económica en el espacio público se ejecutan principalmente a través de los siguientes proyectos de inversión:

- **Proyecto de Inversión 7934 “Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales Bogotá D.C.”**

El cual enmarca la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales como un conjunto de acciones a largo plazo dirigidas a garantizar la inclusión social y productiva de esta población en condiciones dignas. Su propósito es impactar positivamente las condiciones económicas y sociales de los vendedores informales, reducir los conflictos por el uso del espacio público y fortalecer la oferta institucional disponible para su atención e intervención. Para la vigencia 2025, cuenta con una apropiación de \$14.472.168.171.

- **Proyecto de Inversión 7958 “Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social Bogotá D.C.”**

El cual tiene como propósito central organizar las zonas del espacio público con alta concentración de vendedoras y vendedores informales, mediante la implementación de planes de intervención que permitan armonizar el aprovechamiento económico del espacio público por parte de población vendedora informal con el uso, goce y disfrute del espacio público por parte de toda la ciudadanía. En ese sentido, se promueve un enfoque de corresponsabilidad que articule acciones de gestión social, recuperación del entorno urbano y fortalecimiento de la economía popular. Para la vigencia 2025, cuenta con una apropiación de \$9.371.207.000.

6. ¿Qué estrategia tiene el Distrito para evitar que los vendedores que no cumplan los Requisitos o queden por fuera del protocolo simplemente se reubiquen en otros espacios, generando nuevas ocupaciones? ¿Quién liderará los levantamientos y con base en qué normativa?

Respuesta:

El IPES, en el marco de sus competencias y en relación con lo planteado en esta consulta, reitera su compromiso de brindar el acompañamiento necesario a las y los vendedores informales, procurando siempre la generación de alternativas económicas que contribuyan al propósito de su dignificación, así como a la armonización entre el derecho al trabajo y el uso y disfrute efectivo del espacio público.

En este sentido, el Instituto se encuentra dispuesto a acompañar y articular, dentro de su alcance y atribuciones, las estrategias que definan las autoridades competentes encargadas de las acciones mencionadas en la consulta.

7. ¿Cuántas zonas priorizadas ha identificado hasta el momento el IPES y cuáles son?

Respuesta:

Actualmente el IPES refiere 16 zonas de aglomeración de ventas informales que serían intervenidas, estas se contemplaron tanto en los proyectos de inversión de la entidad como en el Plan Distrital de Desarrollo. A continuación, se presenta una tabla con la programación.

2024	2025	2026	2027
2 zonas	5 zonas	5 zonas	4 zonas
Carrera séptima Calle 53 – Galerías	Calle 76 20 de Julio Plaza Lourdes Plaza de las Américas La Concordia	En evaluación, que se alimentará de la revisión realizada en 2025.	En evaluación, que se alimentará de la revisión realizada en 2025 y 2026.

8. ¿Cuántos vendedores informales han sido caracterizados en Bogotá bajo el RIVI y cuántos serían potencialmente vinculados a este protocolo en una primera fase?

Respuesta:

En relación con la vinculación de vendedores informales en una primera fase, es importante señalar que esta dependerá directamente de la zona priorizada como “primera zona” de intervención. Esta zona ha sido definida con base en criterios técnicos de aglomeración y concentración de actividad informal en el espacio público. La focalización territorial es un elemento determinante para establecer el universo potencial de personas a vincular, por lo cual se parte de la identificación específica de dicha zona.

Una vez delimitada esta área de intervención, se toma como insumo la información disponible en los procesos de caracterización realizados por el Instituto para la Economía Social – IPES, los cuales permiten identificar a las y los vendedores informales que ejercen su actividad económica en la zona en mención, así como sus condiciones sociodemográficas, nivel de vulnerabilidad, trayectoria en el oficio, entre otros aspectos relevantes para orientar su atención institucional.

Con corte al 28 de julio de 2025, y de acuerdo con los registros consignados en la Herramienta Misional Institucional (HEMI), el IPES cuenta con un total de 90.931

vendedores informales registrados a nivel distrital. De este total, 65.612 personas cuentan con inscripción en el Registro Individual de Vendedores Informales – RIVI, el cual constituye el principal instrumento para el reconocimiento y trazabilidad de esta población.

Cabe aclarar que el número de vendedores informales vinculables en esta primera fase dependerá tanto del universo identificado en la zona priorizada como de los procesos de validación y actualización de la información de caracterización, lo cual permitirá proyectar con mayor precisión el alcance de la intervención en términos de inclusión y atención integral.

9. ¿Qué campañas pedagógicas están previstas para socializar el protocolo entre los vendedores informales y sensibilizar sobre la protección del espacio público?

Respuesta:

El IPES ha puesto en marcha una estrategia para socializar sus protocolos, dirigiéndose tanto a la ciudadanía en general como, específicamente, a la población de vendedores informales. En primer lugar, su equipo de gestión local está llevando a cabo reuniones directas con vendedoras y vendedores informales, sus consejeros y consejeras distritales, así como con servidores públicos y contratistas de diversas entidades. En estos encuentros se presentan los protocolos, se abre espacio a la conversación y se resuelven las preguntas.

En segundo lugar, se estableció una estrategia en redes sociales y página web que ha producido contenido multimedia. Esto permite que la ciudadanía en general y los vendedores informales que usan estas herramientas puedan conocer los protocolos de manera accesible.

En tercer lugar, el IPES ha considerado las instancias de participación de la ciudad como un escenario clave en esta socialización. Por ello, se programa la asistencia a estas para socializar los protocolos y brindar claridad sobre las inquietudes que surjan.

La Ruta de Formación Integral del IPES contempla un enfoque diferencial e inclusivo que reconoce la diversidad de los participantes. Esto incluye distintos grupos etarios, mujeres, personas mayores, víctimas del conflicto armado, personas en condición de discapacidad y otros sectores en situación de discriminación o segregación.

El proceso está conformado por seis módulos transversales y se desarrolla en modalidad virtual, sincrónica, presencial o mixta. Tiene una duración de dos a tres semanas, con sesiones diarias de dos horas, y cuenta con el acompañamiento permanente de profesionales de la SFE, quienes garantizan el seguimiento y la certificación de los participantes al finalizar la capacitación.

En el marco de la implementación de la Ruta de Formación Integral dirigida a vendedores de la economía informal, se ha incorporado el módulo “Pasos que Suman”, orientado al desarrollo de los protocolos de aprovechamiento económico adoptados por el IPES.

Este proceso formativo se estructura con un enfoque pedagógico constructivista y promueve el aprendizaje activo mediante la secuencia didáctica CREA, compuesta por las siguientes fases:

- **Conecta:** activa los conocimientos previos y experiencias de los participantes, generando un ambiente de confianza y participación.
- **Reflexiona:** contrasta los saberes iniciales con el marco normativo y los principios de convivencia, favoreciendo la asimilación de los contenidos conceptuales.
- **Elabora:** fomenta la construcción colectiva de soluciones, consolidando el aprendizaje y fortaleciendo la corresponsabilidad.
- **Actúa:** impulsa la sostenibilidad de los aprendizajes, promoviendo el sentido de pertenencia a partir de compromisos individuales y colectivos.

En el desarrollo de las capacitaciones realizadas en el mes de junio y julio se contó con 156 vendedores de la economía informal participantes a quienes se les aplicó una encuesta de percepción, Lo anterior nos permite identificar los siguientes beneficios:

- Conocimiento claro y comprensible del funcionamiento de cada uno de los protocolos de aprovechamiento económico adoptados por el IPES.
- Fomento de la cultura de la legalidad y cuidado del espacio público para ordenamiento y aprovechamiento económico
- Fortalecimiento de la participación ciudadana y la transparencia en la implementación de los protocolos.

De esta manera el proceso formativo aporta al desarrollo de capacidades para un aprovechamiento legal, ordenado y sostenible del espacio público.

Las Rutas de Formación en que se han orientado los protocolos son las siguientes:

	ruta de formación	fecha	lugar
1	Buenas prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas	Junio	Punto Comercial 4 Vientos
2	Mercadeo y Comunicación	Junio	Punto Vive Digital Veracruz
3	Negocios Digitales	Junio	Punto Vive

			Digital Kennedy
4	Buenas prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas	Julio	Plaza Distrital de Mercado 12 de Octubre
5	Comportamiento Emprendedor	Julio	Punto Vive Digital Veracruz
6	Sistemas Básico	Julio	Punto Vive Digital Veracruz

Así mismo, Con el propósito de socializar el Protocolo de Uso y Aprovechamiento de Espacios en las Plazas Distritales de Mercado, el Instituto para la Economía Social – IPES ha implementado campañas pedagógicas a través de medios digitales y presenciales.

En particular, a través de la página web institucional www.ipes.gov.co, la Entidad ha dispuesto una sección específica donde se encuentra publicado el Protocolo de Aprovechamiento Económico en las Plazas Distritales de Mercado, en el marco del Decreto 315 de 2024. Allí, los vendedores informales y demás interesados pueden consultar el documento oficial, así como un ABC pedagógico, diseñado como herramienta práctica y didáctica que facilita la comprensión de los aspectos más relevantes del protocolo, incluyendo los requisitos para el trámite para personas naturales y jurídicas, las actividades prohibidas dentro de las plazas de mercado, y las condiciones necesarias para el cumplimiento de dichos requisitos. Se adjunta a la presente respuesta el Anexo 1. ABC Protocolo Plazas de Mercado.

10. ¿Qué mecanismos de participación ciudadana concretos se abrirán para que los vendedores informales y la ciudadanía en general hagan seguimiento y presenten observaciones sobre la implementación del protocolo?

Respuesta:

La implementación de los protocolos contempla la participación activa de las y los vendedores informales y sus consejeros y consejeras. Se pretende que con su colaboración sea posible realizar una implementación acorde con las necesidades de la dignificación de las ventas informales, y la armonización del derecho al trabajo y el derecho al goce y uso efectivo del espacio público.

Cabe resaltar que se realizaron 3 sesiones de co-creación con vendedoras y vendedores informales durante la formulación de los protocolos de aprovechamiento económico del espacio público, en particular en el de Ventas Informales y el de Ferias.

11. ¿Cómo coordinarán el cumplimiento de las obligaciones ambientales (gestión de residuos, prohibición de perifoneo, uso de plásticos biodegradables), ¿Qué sanciones están previstas ante el incumplimiento?

Respuesta:

El cumplimiento de estas obligaciones parte de la pedagogía y socialización con los vendedores informales, por ello se realiza constantemente estas actividades en el acompañamiento a la población vendedora informal, como se refirió en respuestas anteriores. Además de ello se tiene el conocimiento de las entidades competentes sobre el tema y se espera vincularlas en la implementación para que, como se refirió anteriormente, sea un trabajo producto de la articulación interinstitucional.

12. ¿De qué manera el IPES y las demás entidades distritales garantizarán que las intervenciones no deriven en estigmatización o persecución indiscriminada de vendedores informales, respetando su derecho al trabajo y al mínimo vital?

Respuesta:

Para tal efecto contamos con un portafolio de ofertas institucionales a las cuales el vendedor se refiere siendo éste un acto unilateral, voluntario, autónomo y potestativo por parte de los vendedores informales.

De manera informativa nuestro portafolio lo constituye:

Puntos comerciales: Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

Quioscos: Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Son trescientos ocho (308) Quioscos Dobles (lado A y B) para un total de seiscientos dieciséis (616) módulos y cuarenta y dos (42) módulos individuales.

Puntos de Encuentro: Son espacios públicos urbanos dotados de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y uno con mobiliario, el cual es conformado por bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y

productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Estos se encuentran ubicados en:

Punto de encuentro Las Aguas (Carrera 3a Calle 18), tiene disponible ciento veinticinco (125) Ciclo-parqueaderos y bicicletas para el uso de los ciudadanos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m., sábados y Domingos 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Punto de encuentro Mundo Aventura (Calle 6 No. 73B - 99 sur), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Punto de encuentro Tintal (Carrera 86 No. 1 - 99), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Punto de encuentro Alcalá (Calle 139 No. 34 A - 15), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Mobiliario-semiestacionario: Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario: Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

Ferias Institucionales: Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

Servicios de Emprendimiento: Los servicios de emprendimiento están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales (Ver gráfico), por otra parte, lidera la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas: Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

a) *Mejoramiento de producto y proceso producto.*

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

b) *Etiquetado y rotulado de alimentos.*

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

c) *Asesoría para la organización del espacio de producción.*

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

d) *Participación en actividades de comercialización*

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

e) *Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas*

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos: Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres de educación financiera:

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

2. Rueda de servicios financieros:

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

3. Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:

Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas: Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres en marketing digital:

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

2. Asesorías personalizadas para el marketing digital:

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

4. Espacios para la comercialización:

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

Emprendimiento Social: Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza proceso de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

- a. Módulos transversales.
- b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.
- c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).
- d. Cursos complementarios en idiomas (optativo).

Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal. Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

Plazas de mercado: De acuerdo con el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad alimentaria de Bogotá, regulado en el Decreto 315 de 2006 (PMASAB), las Plazas de Mercado, son equipamientos de escala local articulados a las nutrieres donde se adelantan

especialmente actividades de venta directa detallista de productos y oferta de servicios complementarios. El IPES administra diecinueve (19) Plazas Distritales de Mercado, las cuales se han posicionado como patrimonio turístico, cultural y gastronómico, llevando a la ciudadanía frutas, verduras, platos gastronómicos y mercado campesino de calidad.

El IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, ha desarrollado un modelo de Administración, con cinco (5) componentes, y brinda apoyo a través de equipos de profesionales jurídicos, ambientales, psicosociales, de turismo, de mercadeo y de infraestructura, según se muestra en la imagen siguiente:

Por lo anterior, la invitamos a conocer la oferta disponible en nuestra página oficial, listado de módulos en puntos comerciales, quiscos y plazas de mercado dispuestas por el IPES, a través del siguiente enlace.

<https://ipes.gov.co/index.php/programas/alternativas-economicas/puntos-comerciales>

Por otro lado, desde la Estrategia OASIS se busca fortalecer la economía informal y la relación entre los diversos actores que convergen en el espacio público. Se estructura en cinco fases:

1. **Observación:** Identificación de retos y necesidades de los vendedores informales, a través de la observación directa en zonas de alta actividad comercial y la interacción con ellos.
2. **Análisis:** Recopilación y análisis de información para ajustar y perfeccionar los programas de apoyo a la economía informal.
3. **Socialización:** Promoción del diálogo y la comunicación con los vendedores informales, así como con la ciudadanía, para construir soluciones conjuntas.
4. **Implementación:** Puesta en marcha de las acciones y programas diseñados, buscando generar un entorno laboral adecuado y productivo.
5. **Sostenibilidad:** Asegurar la permanencia y el impacto a largo plazo de las iniciativas.

Desde el Acuerdo 896 de 2023 institucionaliza el sistema de representación y participación de vendedores informales a través de los Consejos Locales y el Consejo Distrital. Estos consejos tienen competencias clave como:

- Ejercer control social sobre la ejecución y evaluación de las acciones de la Alcaldía Local en el marco de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales.
- Promover la articulación y vinculación de los vendedores a la oferta institucional distrital.
- Proponer políticas, planes, programas y proyectos para el goce efectivo de sus derechos.
- Ejercer control social sobre las actuaciones de las autoridades en relación con ellos.

- Esta institucionalización busca que los vendedores informales tengan voz y voto, y que puedan trabajar como lo establece la ley, poniendo fin a la persecución y el hostigamiento.

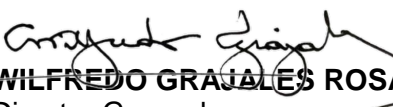
Servicio de formación y Capacitación gratuita para el Trabajo: La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES desarrolla este servicio en el marco de las siguientes políticas de operación:

- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.
- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

Anexos:

1 archivo en pdf. ABC Protocolo Plazas de Mercado

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Jemer Glafer García Quintero-contratista SGRSI		29/07/2025
Elaboró	Héctor Narváez Navia – Contratista SDAE		29/07/2025
Elaboró	Erika Paola Ortega Abreo- Contratista SESEC		30/07/2025
Revisó	Paola Alexandra Sandoval – Contratista- SGRSI		29/07/2025
Revisó	Sandra Gómez – Contratista- SGRSI Anderson Acevedo – Dirección General Leandro Tarazona – Dirección General		29/07/2025
Revisó	Edwin Vergara – Contratista- SGRSI		29/07/2025
Aprobó	Adriana Bautista Quiroga - Subdirectora de Gestión, Redes Sociales e Informalidad		29/07/2025
Aprobó	Maria Andrea Solano Behaine- Subdirectora de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización		29/07/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director del Instituto Para la Economía Social IPES.			